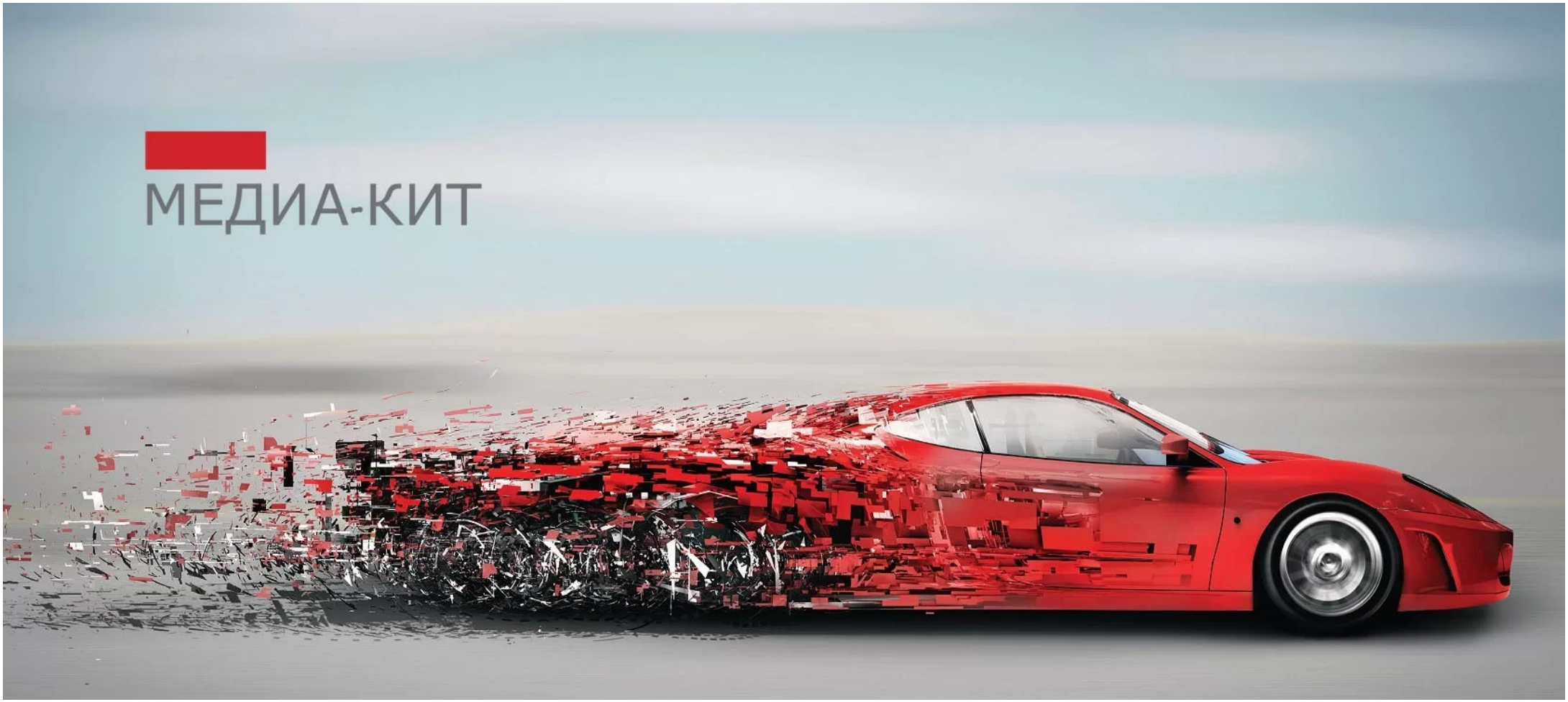
КУЗОВ
журнал профессионалов авторемонта



18	17 000	6	96-112
лет на рынке	тираж	номеров в год	полос в каждом номере

Концепция

Журнал «КУЗОВ» — авторитетное (b2b) издание, ориентированное на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.

- Издание для профессионалов Авторынка и сферы авторемонта, рассказывает об актуальных новостях и проблемах отрасли, предлагает пути их решения на примере опыта активных участников.
- Интернет-версия kuzov-media.ru
- Доступен на альтернативных электронных носителях (www.floowie.ru)
- Издается с 2004 года

НОВОСТИ

АКЦЕНТ НОМЕРА

МАСТЕР-КЛАСС

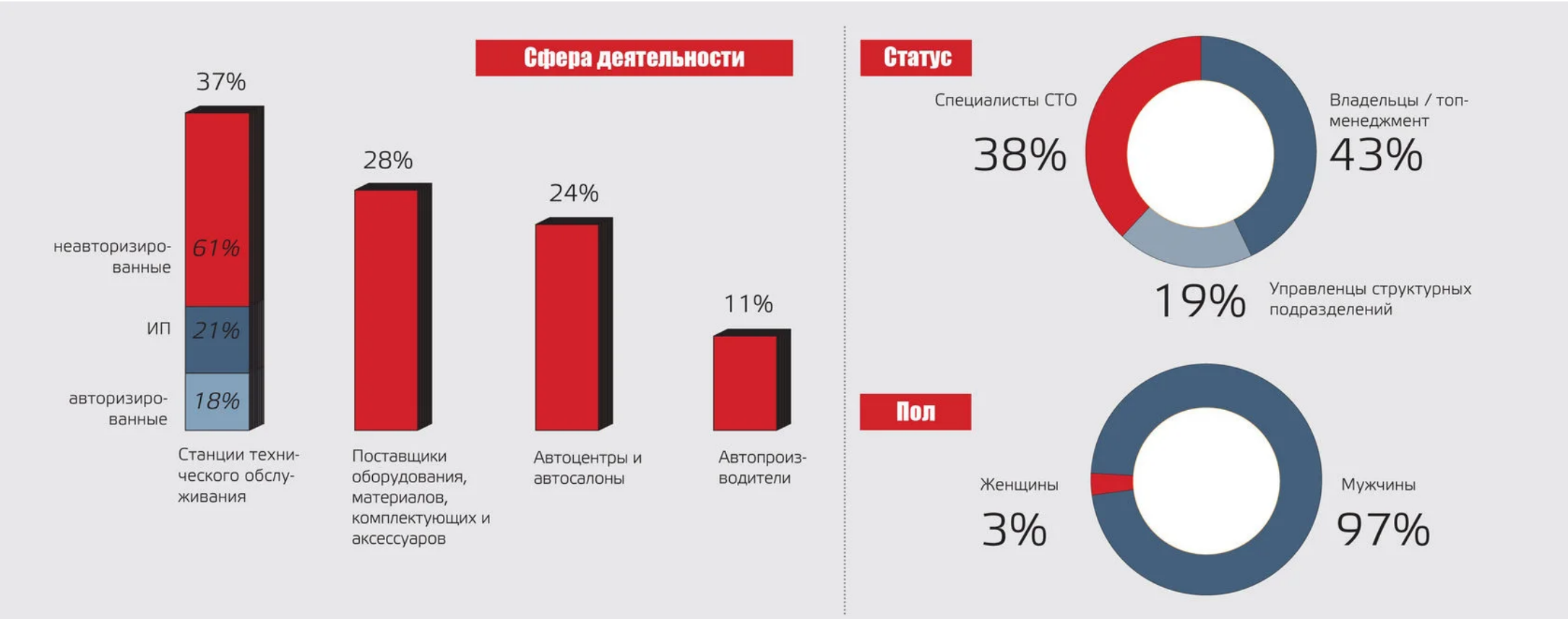
НОВОСТИ: актуальные события и новинки автопрома.
ТЕМА НОМЕРА: самые острые темы авторемонтной бизнеса, тренды и тенденции развития отрасли.
ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА: новая продукция из сферы оборудования, материалов и инструментов для авторемонта.

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК: все об оборудовании и инструментах, мастер-классы по использованию станков, кадровые вопросы и советы специалистов.
КУЗОВНОЙ ЦЕХ: подбор инструментов, материалов и оборудования для кузовного ремонта, мастер-классы по ремонту кузова, опросы профессионалов отрасли.

БИЗНЕС: все аспекты работы СТО, репортажи с предприятий, интервью с владельцами и сотрудниками автосервисов.
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР: вопросы эффективности деятельности предприятий.
АВТОКОМПОНЕНТЫ: дистрибуция автокомпонентов в канале СТО, мастер-классы по установке запчастей, новинки отрасли ГСМ.

Целевая аудитория

Ориентировано на владельцев бизнеса, руководителей структурных подразделений, специалистов авторынка и сферы обслуживания автомобиля.



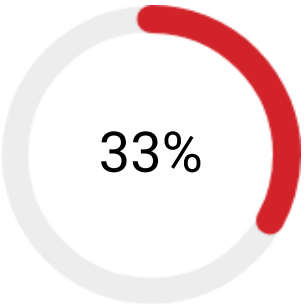
Распространение

Россия – 83%

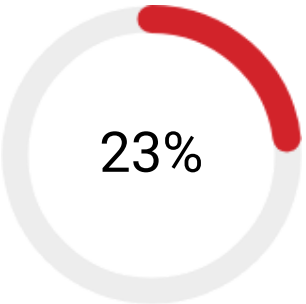
Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Брянск, Орел, Курск, Белгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Саратов, Липецк, Тамбов, Владимир, Ярославль, Кострома, Казань, Ульяновск, Нижний Новгород, Магнитогорск, Оренбург, Тольятти, Самара, Пермь, Уфа, Омск, Новосибирск, Красноярск, Абакан, Иркутск, Владивосток.

Беларусь, Казахстан – 17%

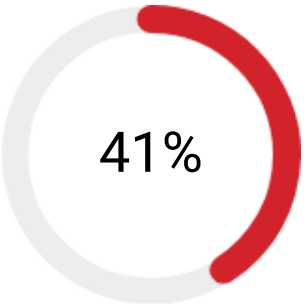
Минск, Гомель, Брест, Гродно, Нур-Султан, Актюбинск, Алматы, Шимкент.



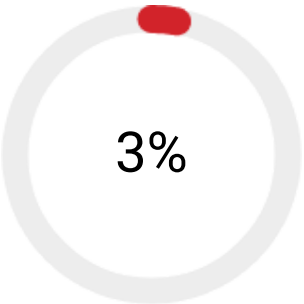
подписка



розничные точки продаж



адресная рассылка



выставки, семинары и др.

Расценки на рекламу 2022

1/1 ПОЛОСЫ **140 000 рублей**

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

1/2 ПОЛОСЫ **105 000 рублей**

горизонтально: 186 x 118,5 мм; вертикально: 100 x 250 мм

1/3 ПОЛОСЫ **80 000 рублей**

186 x 80 мм

РАЗВОРОТ **190 000 рублей**

420 X 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

1-Й РАЗВОРОТ **250 000 рублей**

2-я обложка + 1-я полоса

2-Я ОБЛОЖКА **180 000 рублей**

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

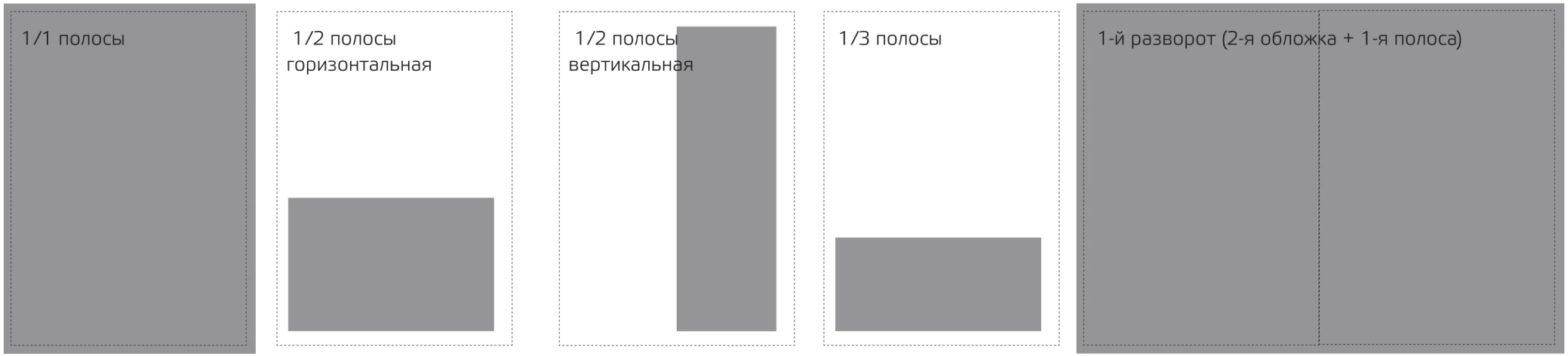
3-Я ОБЛОЖКА **145 000 рублей**

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

4-Я ОБЛОЖКА **200 000 рублей**

210 x 297 мм (+ 5 мм припуск с каждой стороны)

Форматы рекламных модулей



- Скидки за количество размещений: от 1 до 2 – 10%, от 3 до 6 – 20%
- Скидки для агентств – 15%
- При «пакетном» размещении клиента в 2-х изданиях (от 2-х размещений) максимальная скидка с учетом агентской комиссии – 40%

График выхода 2022

№ журнала	Deadline по макету	Сдача номера	Выход номера
КУЗОВ № 90-91 (февраль-март)	24 февраля	1 марта	10 марта
Kuzov Lab Детейлинг (апрель-май) спецпроект	28 марта	1 апреля	8 апреля
КУЗОВ № 92-93 (июнь-июль)	1 июля	8 июля	15 июля
Автомеханика (июль-август) спецпроект	29 июля	5 августа	15 августа
КУЗОВ №94 (июль – август)	4 августа	11 августа	19 августа
КУЗОВ № 95 (октябрь-декабрь)	15 ноября	22 ноября	1 декабря

Технические требования к рекламным макетам

Формат предоставляемых файлов (строго) EPS или TIFF

Файлы формата COREL DRAW не принимаются, принимаются сгенерированные в этой программе TIFF

EPS:
все тексты внутри файла переведены в кривые!
все подверстанные в файл изображения должны быть в цветовой модели CMYK

TIFF:
Разрешение: 300 dpi
Цветовое профиль: CMYK
Обрезное поле для макетов на 1/1 полосы составляет 5 мм со всех сторон
Обрезные метки и кресты не устанавливать!
Важно: Отступ от края обрезного формата, важной информации (логотипов и текстов) должен быть не меньше 10 мм!
Допустимый минимальный отступ печатного поля от края полосы – 10 мм
Сумма красок не должна превышать 300%

Размеры рекламных блоков:

Разворот: 420x297 мм (+ 5 мм припуск на обрез с каждой стороны)
1/1 полоса: 210 x 297 мм(+ 5 мм припуск на обрез с каждой стороны)
1/2 полосы вертикально:100 x 297 мм (+ 5 мм припуск на обрез с каждой стороны)
1/2 полосы горизонтально:210 x 145 мм (+ 5 мм припуск на обрез с каждой стороны)
1/3 полосы вертикально:80 x 297 мм (+ 5 мм припуск на обрез с каждой стороны)
1/3 полосы горизонтально:210 x 95 мм (+ 5 мм припуск на обрез с каждой стороны)

Претензии по краскам предъявляются только в случае предоставления цветопроб вместе с макетом!

ООО "Автомобильное время"
121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 14с5
+7 495 229 42 62

Андрей ВОЙНОВ
коммерческий директор
+7 495 229 42 62, доб. 375
+7 903 617 03 10
a.voynov@kuzov-media.ru